

FROM SPAIN WITH DESIGN

Llamada a proyecto: Anteproyecto Expositivo FSWD

READ está coordinando el proyecto From Spain with Design (FSWD), cuyo objetivo es promocionar el diseño español a nivel internacional. Para ello, debe de realizar el encargo de un Anteproyecto Expositivo en el que se recogerán los datos más importantes de diseñadores, empresas y proyectos nacionales de proyección internacional.

(Ver ANEXO 1)

Con este fin, READ presenta una convocatoria abierta para seleccionar la empresa, equipo de trabajo o profesional que realizará el desarrollo del Anteproyecto expositivo FSWD.

(Ver ANEXO 2)

Calendario

- Publicación de la convocatoria e inicio del periodo de recepción de candidaturas: 15 de marzo de 2019.
- Plazo límite de envío de candidaturas: 22 de marzo de 2019, a las 18:00 h.
- Reunión del Comité de Selección: 25 de marzo de 2019.
- Confirmación de la selección: 26 de marzo de 2019.

Documentación

Las empresas / equipos / personas que opten a la realización de este proyecto, deberán acreditar y presentar:

- Nombre la empresa, equipo de trabajo o profesional: persona de contacto y datos de contacto. Asociación de READ a la que pertenece, si es el caso.
- Experiencia en el desarrollo de proyectos similares.
- Book de trabajos en proyectos similares.
- Demostrar tener la estructura interna necesaria para desarrollar todo el proceso de trabajo. Breve explicación.
- Perfil y currículum de la empresa, equipo de trabajo o profesional
- Presupuesto desglosado del proyecto según las distintas partidas a desarrollar y gestionar.
- Carta de motivación. *Opcional.

Comité de selección

- Carlos San José, de EIDE
- Ángel Martínez, de ADCV
- Gloria Escribano, de DIMAD
- Juan Lázaro, de Cuenca Diseño
- Teresa Jular, de DIP

FROM SPAIN WITH DESIGN

El Comité de Selección se constituirá el día 25 de Marzo de 2019, fecha en la que se reunirá para la deliberación.

Presentación

Hasta las 18.00 h del 22 de marzo de 2019:

Enviar solicitud mediante carpeta de archivos con nombre "Exposición_Nombre_Empresa" a través de wetransfer a: fswd@designread.es

Para cualquier duda o consulta, contactar con:

Romina Jaimovich

fswd@designread.es

Tel: 696723194

Horario: de 9 a 14 hs

FROM SPAIN WITH DESIGN

ANEXO 1

Definición From Spain With Design (FSWD)

El proyecto FSWD se plantea como una herramienta imprescindible para la proyección del diseño español a nivel internacional.

Entre sus principales objetivos, se encuentran la comunicación internacional del diseño español, ampliar las sinergias del colectivo profesional, el impulso de la creatividad y el diseño como ejes de desarrollo, y aumentar la visibilidad del diseño español dentro y fuera de nuestras fronteras. Así, el diseño español podrá contribuir a la mejora y visibilidad de la "Marca España".

FSWD se dirigirá a mostrar las capacidades, potencial y trayectoria de los diseñadores españoles unidos a las empresas que integran el diseño en su funcionamiento habitual. Los ámbitos del diseño a integrar en el proyecto serán: diseño de producto, diseño gráfico y comunicación visual, interiorismo y espacios, y diseño de servicios.

Igualmente, el colectivo empresarial tendrá su representación con las empresas productoras y editoras vinculadas a los ámbitos del diseño antes mencionados.

El proyecto se desarrolla y vertebra como una plataforma que recoge toda la información generada y es capaz de mostrarla a través de diferentes medios. Los soportes, a través de los cuales esta plataforma será implementada serán:

- _ Soporte online
- _ Documental interactivo
- _ Proyecto expositivo

Definición del Anteproyecto Expositivo FSWD

Conceptualización

Las herramientas tecnológicas nos permiten contener grandes cantidades de información en soportes virtuales, o soportes que apenas ocupan espacio.

Toda la información ampliada que pretendamos trasladar en esta muestra, estará contenida en la plataforma FSWD. Aún así, la presencia física es imprescindible y recomendable para trabajar a nivel internacional. Y dependiendo del lugar al que acceda esta muestra, se podrá disponer de unos espacios u otros, que tendrán distintas limitaciones en función de presupuesto, espacio, disponibilidad, tiempo, o la estrategia de comunicación del receptor.

FROM SPAIN WITH DESIGN

Por ello, el proyecto requiere de diferentes versiones de un mismo contenido expositivo, que se alojarán en la plataforma y que deberán ser: descargables, automontables, con instrucciones fáciles de entender, y modulables según las características del receptor. Para la presencia física de estas versiones, se diseñará un espacio modulable, que a su vez contendrá paneles de información, y un espacio audiovisual para meetings y presentaciones del contenido digital. Cada uno de estos módulos tendrá información ampliada clasificada, y siempre bajo soporte tecnológico. Todo esto, estará preparado para producción DIY.

En definitiva, el anteproyecto expositivo que se requiere en esta *llamada a proyecto* es el diseño de una estrategia y planificación para poder exponer nacional e internacionalmente un contenido digital que estará online. Este contenido será dado por una propuesta curatorial, (que se basará en el material que formará parte de la plataforma online de FSWD), sumado a un documental Interactivo que también podrá formar parte de la exposición.

FROM SPAIN WITH DESIGN

ANEXO 2

Trabajo a realizar por el candidato seleccionado

(con el apoyo del equipo curatorial y de gestión del proyecto FSWD)

Redacción del anteproyecto expositivo

Diseño y planificación del anteproyecto expositivo

Definir estrategia para la aplicación de la exposición según demanda: diferentes versiones del mismo contenido

Diseño gráfico de plantillas de paneles, módulos y directrices de montaje (descargable)

Aplicación identidad FSWD a plantillas de paneles / modelos

Definir sistema de montaje/anclaje/opción a itinerancia

Plantear un presupuesto de mínimos y máximos para la ejecución de ese montaje

Sugerencia de posibles proveedores

Descripción en detalle del trabajo a realizar por el candidato seleccionado

El candidato seleccionado en esta llamada a proyecto deberá asumir y desarrollar:

- Propuesta base de diseño expositivo en diálogo con la propuesta curatorial
- Diseño espacial de la exposición, teniendo en cuenta que:
 - será una exposición en la que no están definidas las sedes y
 - tiene que ser producida y montada a distancia (DIY)
 - tiene que tener diferentes opciones de adaptabilidad según capacidad: formato en versión extendida, mediana y corta
 - tiene que posibilitar diferentes recorridos adaptándose a las necesidades conceptuales establecidas por la propuesta curatorial
 - tiene que economizar recursos de producción
- Planteamiento de los posibles soportes expositivos, teniendo en cuenta que:
 - no existen sedes, por lo que se desconocen las posibilidades espaciales.
 - habrá producción por cada sede de itinerancia, por lo que se primarán soportes estándares, de fácil obtención y coste reducido
 - el montaje será realizado por personal de cada una de las sedes que expongan la muestra y con distintos recursos económicos, por lo que primarán los sistemas de montaje y desmontaje que faciliten al máximo estas tareas minimizando el uso de herramientas especiales y las necesidades de material.

FROM SPAIN WITH DESIGN

- Propuesta de diseño gráfico de la exposición, teniendo en cuenta:
 - debe estar basada en la identidad gráfica de FSWD ya existente
 - se debe desarrollar el arte (maqueta) de los paneles a exhibir para posterior maquetación de contenidos con diferentes posibilidades de modulación
 - se deben plantear diferentes opciones de medidas para modulación de contenidos

Presupuesto y Calendario

Formulación de presupuestos desglosados en función de las distintas tareas a asumir.

Realización de un calendario exhaustivo para la producción y entrega de materiales.

Calendario de Ejecución Anteproyecto:

Abril – mayo, 2019

Presupuesto:

7.000 €, IVA incluido